

Poboljšanje mekih vještina učenika kroz klimatske akcije: razvijanje kritičkog mišljenja i sposobnosti rješavanja problema



**OPEN: WIDE MINDS WILL FIND ECO VIRTUAL
STEAM SOLUTIONS TOWARDS CLIMATE CHANGE**

2022-1-R001-KA220-SCH-000084942

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union

“Ne nasljeđujemo Zemlju
od naših predaka,
posuđujemo je od naše
djece.”

Indijanska poslovice



NE BIRAJTE IZUMIRANJE - UNDP | UJEDINJENI
NARODI | JACK BLACK | KLIMATSKA AKCIJA -
YOUTUBE



Co-funded by
the European Union

CILJEVI



- Predstaviti ciljeve WI Mi projekta.
- Poticati suradničko učenje o klimatskim rješenjima.
- Razvijati vještine donošenja odluka kroz igranje uloga.
- Promovirati učenje temeljeno na problemima za izazove u stvarnom svijetu.
- Poboľšati kritičku analizu klimatskih medija.
- Potaknuti kreativnost u održivim rješenjima.
- Razmisliti i primijeniti rezultate seminara.



Co-funded by
the European Union

Saznajte više o projektu:

**OPEN: WIDE MINDS WILL
FIND ECOVIRTUAL STEAM
SOLUTIONS TOWARDS
CLIMATE CHANGE!**



2022-1-RO01-KA220-SCH-000084942



Co-funded by
the European Union



Co-funded by
the European Union

LEDOLOMAC: ČINJENICE I MITOVI O KLIMI



Climate facts and myths

Created by: Deyana

Language: English

Plays: 0

Players: 0

Shares: 0

Favorites: 0

Play



Co-funded by
the European Union

LEDOLOMAC: ČINJENICE I MITOVI O KLIMI

1. Polarni medvjedi i grizli medvjedi se križaju

- Topljenje arktičkog leda dovelo je do hibridne vrste nazvane "pizzly" ili "grolar" medvjedi, kombinirajući polarne i grizli medvjede.

2. Smrznute bolesti bi se mogle vratiti

- Topljenje permafrosta može osloboditi drevne viruse i bakterije koje su bile uspavane tisućama godina.

3. Krave ispuštaju više metana nego automobili

- Stoka, posebice krave, proizvode više stakleničkih plinova nego svi automobili, zrakoplovi i vlakovi na svijetu zajedno.



LEDOLOMAC: ČINJENICE I MITOVI O KLIMI



4. Plastična kiša

- Sitne čestice plastike sada padaju s neba tijekom kiše, čak i u udaljenim područjima poput Arktika i Stjenjaka

5. Vaša šalica kave je u opasnosti

- Do 2050. zemlja pogodna za uzgoj kave mogla bi se smanjiti za 50% zbog sve većih temperatura i nestabilnog vremena.

6. Antarktika ima slap krvi

- "Krvavi slapovi" na Antarktici su voda bogata željezom koja oksidira i postaje crvena dok teče kroz led, stvarajući dramatičan vizualni efekt.



Co-funded by
the European Union

LEDOLOMAC: ČINJENICE I MITOVI O KLIMI

7. Ribe se smanjuju

- Topliji oceani uzrokuju da se ribe smanjuju jer troše više energije zbog bržeg metabolizma.

8. Banane bi mogle izumrijeti

- Klimatske promjene ubrzavaju širenje bolesti koje ugrožavaju jedno od najpopularnijih voća na svijetu.

9. Sjeverna svjetlost može izbljedjeti

- Promjene u Zemljinom magnetskom polju i solarnoj aktivnosti mogle bi učiniti Auroru Borealis manje vidljivom u budućnosti.



Suradničko učenje – grupni projekti o klimatskim rješenjima



Co-funded by
the European Union

VAŽNOST SURADNIČKOG UČENJA U RJEŠAVANJU KLIMATSKIH PROBLEMA



- Potiče kreativnost i inovativnost
- Razvija vještine rješavanja problema
- Potiče različite perspektive
- Priprema za izazove iz stvarnog svijeta
- Promiče angažman i vlasništvo
- Razvija komunikacijske i leaderske vještine
- Potiče kolektivnu akciju



Co-funded by
the European Union

PRIMJERI USPJEŠNIH GRUPNIH PROJEKATA O KLIMATSKIM RJEŠENJIMA



- Školski program recikliranja
- Model zelene energije
- Društvena vožnja sadnje drveća
- Kampanja za podizanje svijesti o klimi
- Projekt kompostiranja
- Inicijativa za očuvanje vode
- Ekološki dizajn proizvoda
- Izazov ugljičnog otiska
- Radionica upcyclinga
- Održivi školski vrt



Co-funded by
the European Union

BRAINSTORM BLIC



Kako učenici mogu surađivati?

Podijelite sudionike u grupe od 3-5.

Dajte svakoj grupi upit, kao što je:

- **Postavljanje školskog sustava recikliranja**

Kako učenici mogu stvoriti učinkovit sustav za odvajanje i recikliranje papira, plastike i drugih materijala?

- **Projektiranje zelenog školskog vrta**

Koji su koraci potrebni za uspostavljanje i održavanje vrta koji koristi održive prakse (npr. kompostiranje, skupljanje kišnice)?

- **Organiziranje kampanje Dana bez plastike**

Kako učenici i osoblje mogu organizirati uspješan događaj za eliminaciju upotrebe plastike na jedan dan u školi?

- **Stvaranje inicijative za uštedu energije koju vode učenici**

Koje praktične radnje učenici mogu poduzeti kako bi smanjili potrošnju energije u učionicama, poput gašenja svjetla ili korištenja energetski učinkovitih uređaja?



Co-funded by
the European Union

Igranje uloga i simulacije za razvoj vještina donošenja odluka



ZAŠTO JE IGRANJE ULOGA UČINKOVITO ZA DONOŠENJE ODLUKA



Potiče kritičko razmišljanje

Sudionici moraju analizirati situacije, razmotriti različita gledišta i predvidjeti moguće posljedice prije donošenja odluke.

Razvija vještine rješavanja problema

Izazovi u stvarnom svijetu često uključuju više dionika sa sukobljenim interesima. Igranje uloga uči sudionike pronalaženju uravnoteženih i praktičnih rješenja.

Poboljšava empatiju i zauzimanje perspektive

Igranje različitih uloga prisiljava pojedince da razumiju različite interese, brige i motivacije, pomažući im da cijene višestruke perspektive.



Co-funded by
the European Union

ZAŠTO JE IGRANJE ULOGA UČINKOVITO ZA DONOŠENJE ODLUKA



Poboljšava komunikaciju i pregovaranje

Sudionici vježbaju artikuliranje svojih argumenata, aktivno slušanje i rad na kompromisima u strukturiranom okruženju.

Potiče suradnju i timski rad

Mnoge odluke vezane uz klimu zahtijevaju suradnju. Igranje uloga potiče grupne rasprave, gdje sudionici uče graditi konsenzus i donositi zajedničke odluke.

Povećava povjerenje u donošenju odluka

Sudjelujući u simulacijama, pojedinci stječu iskustvo u donošenju informiranih izbora pod pritiskom, pripremajući ih za donošenje odluka u stvarnom životu.



Co-funded by
the European Union

SCENARIJ- "RJEŠAVANJE SUKOBA OKO KORIŠTENJA ZEMLJIŠTA"



Lokalna vlast mora odlučiti hoće li dopustiti korištenje zemljišta za solarnu farmu, zadržati ga kao poljoprivredno zemljište ili ga sačuvati kao prirodni rezervat.



Co-funded by
the European Union

DODJELA ULOGA

Podijelite sudionike u male grupe, dodijelivši svakoj grupi jednu od sljedećih uloga:

- **Lokalni poljoprivrednik** (zabrinut zbog gubitka prihoda od poljoprivrede).
- **Aktivist za zaštitu okoliša** (usmjeren na očuvanje biološke raznolikosti).
- **Developer za obnovljivu energiju** (zagovara projekte čiste energije).
- **Lokalni stanovnik** (zabrinut za utjecaj na zajednicu).
- **Državni službenik** (odgovoran za donošenje konačne odluke).



Co-funded by
the European Union

PITANJA ZA USMJERAVANJE



- "Koji su vaši prioriteti i brige?"
- "Kakva rješenja možete predložiti?"
- "Na koje ste kompromise spremni?"



Co-funded by
the European Union

RASPRAVA O IGRANJU ULOGA



- Grupe se okupljaju na simuliranom sastanku gradske vijećnice.
- Svaka grupa predstavlja svoje stajalište i uključuje se u raspravu kako bi postigla konsenzus ili odluku.



Co-funded by
the European Union

ISPITIVANJE I RAZMIŠLJANJE



- Koje su odluke donesene i zašto?
- Jesu li postignuti kompromisi?
- S kojim su se izazovima sudionici suočili tijekom pregovora?



Co-funded by
the European Union



Učenje na temelju problema – Rješavanje stvarnih klimatskih izazova



PROBLEMSKO UČENJE

Učenje temeljeno na problemima (PBL) aktivna je metoda podučavanja usmjerena na učenika koja se fokusira na rješavanje problema iz stvarnog svijeta kroz kritičko razmišljanje, ispitivanje i suradnju. Umjesto pasivnog primanja informacija, sudionici se bave identificiranjem, analiziranjem i razvijanjem rješenja za složena pitanja, čineći učenje smislenijim i praktičnijim.



KLJUČNE ZNAČAJKE PBL-A



1. Problemi iz stvarnog svijeta kao polazište

- Učenje počinje stvarnim i relevantnim izazovom, a ne apstraktnim konceptima.
- Problemi su otvorenog tipa, potiču na istraživanje i kreativnost.

2. Pristup vođen upitima

- Sudionici istražuju i istražuju problem prije nego predlože rješenja.
- Oni razvijaju pitanja, prikupljaju podatke i istražuju različite perspektive.



Co-funded by
the European Union

KLJUČNE ZNAČAJKE PBL-A

3. Suradnja i timski rad

- PBL potiče grupni rad, gdje sudionici dijele znanje, raspravljaju o idejama i zajedno grade rješenja.
- Svaki član grupe doprinosi na temelju svojih snaga i stručnosti.

4. Kritičko razmišljanje i rješavanje problema

- PBL promiče razmišljanje višeg reda zahtijevajući od učenika da analiziraju, procjenjuju i sintetiziraju informacije.
- Sudionici uče rješavati ograničenja u stvarnom svijetu (npr. troškovi, politike, izvedivost).



KLJUČNE ZNAČAJKE PBL-A

5. Samousmjereno učenje

- Umjesto da primaju izravne odgovore od učitelja, sudionici preuzimaju odgovornost za vlastito učenje.
- Oni istražuju rješenja, testiraju ideje i usavršavaju svoje pristupe.

6. Međupredmetno povezivanje

- PBL integrira više disciplina (znanost, društvene discipline, ekonomiju, itd.), odražavajući kako stvarni problemi zahtijevaju međusektorska rješenja.



KAKO PBL RADI U OBRAZOVANJU O KLIMI



1. Identificirajte klimatski problem

- Primjeri: Zagađenje plastikom u školama, energetska neučinkovitost, bacanje hrane, zagađenje zraka.

2. Analizirajte problem kroz istraživanje

- Istražite temeljne uzroke, pogodne dionike
- i potencijalne utjecaje.

3. Razvijte i testirajte rješenja

- Razmišljajte o inovativnim pristupima, uzimajući u obzir izvedivost i održivost.

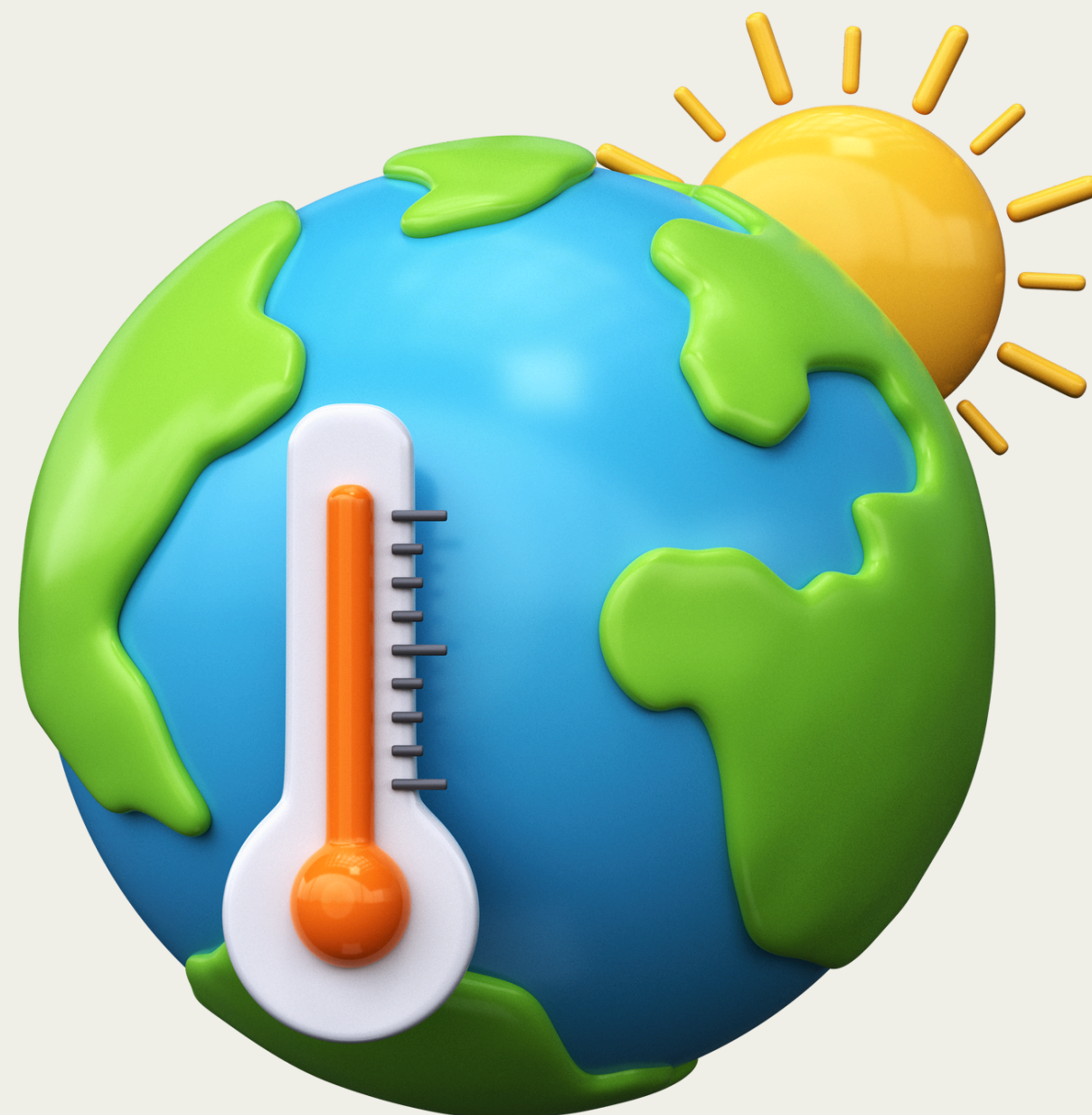
4. Predstavite se i razmislite o ishodima



Co-funded by
the European Union

IZAZOV

Sudionici će identificirati i predložiti rješenja za hitan klimatski problem koji utječe na njihovu zajednicu ili škole.



Co-funded by
the European Union

GRUPNI RAD - BRAINSTORMING

Podijelite sudionike u male grupe (3-5 osoba). Svaka grupa odabire ili joj se dodjeljuje klimatski problem iz stvarnog svijeta, kao što su:

1) Bacanje smeća na školskom terenu

Smeće se često nalazi na hodnicima, igralištima i školskim dvorištima. Kako motivirati učenike da svoju školu održavaju čistom?

2) Otpad od plastičnih boca od školskih pića

Trebaju li škole uvesti politiku boca koje se mogu ponovno puniti i postaje za vodu?

3) Nedostatak poticaja za ekološke akcije

Učenici se ne osjećaju motiviranim za poduzimanje klimatski prihvatljivih radnji. Kako škole mogu stvoriti nagrade ili izazove koji potiču održivo ponašanje?

4) Nesvjesni roditelji o klimatskim pitanjima

Mnogi roditelji ne rade na održivosti kod kuće. Kako učenici mogu podići svijest i uključiti obitelji u ekološke navike?

Svaka grupa razvija praktično i inovativno rješenje za svoj odabrani problem.



Co-funded by
the European Union

PREDSTAVLJANJE RJEŠENJA, RASPRAVA I ZAKLJUČAK

- Svaka grupa predstavlja svoj problem i rješenje u 1-2 minute.
- Drugi učenici i voditelji mogu postavljati pitanja ili nuditi prijedloge za poboljšanje.
- Ispitivanje i rasprava
- Razgovarajte o ključnim zaključcima:
 - Koja su se rješenja istaknula?
 - S kojim su se izazovima timovi susreli pri razvoju rješenja?
 - Kako se te ideje mogu implementirati u stvarnim školama ili zajednicama?

VIŠE IDEJA ZA SVAKU TEMU

1) Bacanje smeća na školskom terenu

Kako motivirati učenike da svoju školu održavaju čistom?

✓ Gamifikacija i natjecanja

- "Cleanest Classroom Challenge" – Dodijelite bodove razredima koji održavaju najčišće prostore.
- Zone bez smeća – učenici "usvajaju" područja kako bi ih održavali čistima i stekli priznanje.

✓ Kampanje koje vode studenti

- „Detektivi za smeće“ – Učenici prate najsmuća područja i predlažu rješenja.
- "Fotografski izazov prije i poslije" – Potaknite učenike da transformiraju prljave prostore.

✓ Praktične inicijative

- Timovi za ophodnju smeća – grupe učenika koje se izmjenjuju preuzimaju brigu o održavanju igrališta i dvorana čistim od smeća.
- Recikliranje umjetničkih projekata – Pretvorite otpad u kreativne izložbe ili školske ukrase.

✓ Poticano ponašanje

- "Sustav zelenih bodova" – učenici dobivaju nagrade za ispravno skupljanje smeća i korištenje kanti.
- Eko-značke i priznanja – Certifikati za učenike koji su aktivno uključeni u održavanje čistoće škole.



Co-funded by
the European Union

VIŠE IDEJA ZA SVAKU TEMU

2) Otpad od plastičnih boca od školskih pića

Trebaju li škole uvesti politiku boca koje se mogu ponovno puniti i postaje za vodu?

✓ Gamifikacija i natjecanja

- Izazov "Tjedan bez plastike" – Učenici se obvezuju da će tjedan dana izbjegavati plastične boce.
- Ploča s najboljim rezultatima u učionici – pratite i nagradite učenike koji donesu boce za višekratnu upotrebu.

✓ Kampanje koje vode studenti

- Akcija podizanja svijesti "Dopunite, ne odlagajte" – Poster i videozapisi koji promoviraju boce koje se mogu ponovno puniti.
- Obećanje učenika – natjerajte učenike da se obvežu koristiti samo boce za višekratnu upotrebu.

✓ Praktične inicijative

- Instalirajte više stanica za dopunjavanje vode – prikupite sredstva ili sponzorstva kako biste ovo ostvarili.
- Popusti na ekološki prihvatljive boce – poticaji u kantini za studente koji donesu boce za višekratnu upotrebu.



VIŠE IDEJA ZA SVAKU TEMU

2) Otpad od plastičnih boca od školskih pića

Trebaju li škole uvesti politiku boca koje se mogu ponovno puniti i postaje za vodu?

✓ Angažman u zajednici

- Poticaj prodaje boca za višekratnu upotrebu – Udružite se s lokalnim tvrtkama kako biste ponudili eko-boce s popustom.
- Podrška lokalnim tvrtkama – Potaknite trgovine u blizini škola da podrže ponovno punjenje boca.



Co-funded by
the European Union

VIŠE IDEJA ZA SVAKU TEMU

3) Nedostatak poticaja za ekološke akcije

Kako škole mogu stvoriti nagrade ili izazove koji potiču održivo ponašanje?

✓ Gamifikacija i natjecanja

- Nagrada "Eko heroj mjeseca" – Odaje priznanje studentima koji doprinose održivosti.
- Eko bodovi u učionici – timovi ili pojedinci zarađuju bodove za ekološke akcije (recikliranje, gašenje svjetla, smanjenje otpada).

✓ Praktične inicijative

- Potraga za eko-blagom – Pronađite i riješite probleme održivosti (npr. isključite uređaje, zatvorite slavine, reciklirajte).
- Zeleni klubovi i uloge voditelja – Dajte učenicima odgovornost za ekološke inicijative.

✓ Poticano ponašanje

- Privilegije umjesto materijalnih nagrada – Dodatno vrijeme odmora, dani za odijevanje ili vodeće uloge za održive radnje.
- Eko-certifikati i značke – Digitalne ili fizičke značke za postignuća održivosti.

✓ Angažman u zajednici

- Zelena tržnica – studenti mogu razmijeniti bodove za ekološki prihvatljive nagrade poput biljaka ili održivog pribora za pisanje.
- Dan održivosti – događaj u cijeloj školi sa zabavnim ekološkim aktivnostima



Co-funded by
the European Union

VIŠE IDEJA ZA SVAKU TEMU

4) Nesvjesni roditelja o klimatskim pitanjima

Kako učenici mogu podići svijest i uključiti obitelji u ekološke navike?

✓ Gamifikacija i natjecanja

- "Obiteljski eko-izazov" – Obitelji prate svoje smanjenje otpada, uštedu energije ili održive navike.
- Utrka kućnog recikliranja – učenici bilježe koliko su reciklirali kod kuće, uz sudjelovanje roditelja.

✓ Kampanje koje vode učenici

- Bilten "Eko kod kuće" – učenici stvaraju mjesečne savjete o održivosti za obitelji.
- Svijest o društvenim mrežama – škole objavljuju ekološke izazove u kojima roditelji mogu sudjelovati.

✓ Praktične inicijative

- Obiteljsko zeleno obećanje – roditelji se obvezuju na male ekološke promjene kod kuće.
- Roditeljski sastanci s eko temom – Uključite rasprave o održivosti na roditeljske sastanke.

✓ Angažman u zajednici

- Obiteljski zeleni dan u školi – Roditelji i učenici sudjeluju u aktivnostima poput sadnje drveća, DIY upcyclinga ili eko-radionica.
- Partnerstva s lokalnim organizacijama – Pozovite stručnjake da razgovaraju s obiteljima o održivom razvoju.



Co-funded by
the European Union

VIŠE TEMA ZA RAZMIŠLJANJE

Top 10 klimatskih problema o kojima se najviše raspravlja

1. Visoka potrošnja energije u školama
2. Otpad hrane u školskoj kantini
3. Zagađenje od prometa oko škola
4. Jednokratna plastika u školskim događanjima
5. Pretjerana konzumacija mesa u školskim obrocima
6. Nesvjesni roditelji o klimatskim pitanjima
7. Brzo modno rasipanje u školama
8. Preopterećenost školskim otpadom
9. Ugljični otisak školskih izleta
10. Otpad plastičnih boca iz automata za prodaju



SESIJA 4:



Kritičko promišljanje medijskog izvještavanja o klimatskim pitanjima



Co-funded by
the European Union

ANALIZIRAJUĆI ČLANKE O KLIMI

- ✓ **Medijsko kadriranje klimatskih pitanja**
 - Način na koji se izvještava o klimatskim promjenama razlikuje se ovisno o tome tko izvještava, njihovoj publici i njihovim interesima.
 - Neki mediji naglašavaju znanstveni konsenzus i hitnost, dok drugi umanjuju ili propituju klimatske promjene.



ANALIZIRAJUĆI ČLANKE O KLIMI

- ✓ Čimbenici koji utječu na medijsku pristranost:
 - Politički utjecaj – Neki izvori vijesti slažu se s političkim programima koji podržavaju ili se protive klimatskim politikama.
 - Ekonomski interesi – Tvrtke, korporacije i lobisti koji koriste fosilna goriva mogu financirati ili utjecati na klimatske narative.
 - Ciljana publika – Medijske kuće kroje svoje poruke kako bi se dopale njihovoj specifičnoj čitateljskoj publici ili gledateljima.
 - Emocionalni naspram neutralnog jezika – Senzacionalni naslovi mogu pretjerati, dok neutralni naslovi imaju za cilj informirati.



ANALIZIRAJUĆI ČLANKE O KLIMI

✓ Primjeri pristranog naspram objektivnog izvještavanja o klimi iz stvarnog svijeta

◆ Objektivni naslov (izvještavanje temeljeno na činjenicama):

"Globalne temperature dosegle rekordne visine, znanstvenici upozoravaju na hitnu akciju."

◆ ***Manipulirani naslov (uokvirivanje ili obmanjujući):***

"Jesu li klimatske promjene samo još jedna vladina taktika zastrašivanja?" ◆ Cilj:

"Izvješće UN-a potvrđuje da je ljudska aktivnost glavni pokretač klimatskih promjena."

◆ **Manipulirano:**

"Ekstremno hladno vrijeme dokazuje da je globalno zatopljenje mit!"

GRUPNI RAD – ANALIZA ČLANKA

- Podijelite sudionike u male grupe.
- Svaka grupa prima različite izvatke iz vijesti ili naslove vezane uz klimu (neki činjenični, neki pristrani/manipulativni).
- **Vodeća pitanja:**
 - Tko je napisao ovaj članak i što bi moglo biti njihov interes?
 - Je li jezik neutralan, emotivan ili pretjeran?
 - Koje su činjenice u odnosu na mišljenja predstavljena?

● GRUPA 1: PERSPEKTIVA UZBUNJIVAČA

- 📌 Naslov:
- "'Golfska struja' se neće urušiti 2025.: U čemu su pogriješili naslovnici uzbunjivača"
- 📍 Link: <https://www.downtoearth.org.in/climate-change/the-gulf-stream-will-not-collapse-in-2025-what-the-alarmist-headlines-got-wrong-90994>
- 🔗 Pročitajte članak
- 🔍 **Vodeća pitanja:**
- Ispravlja li članak ili osporava pretjerane narative o klimi?
- Kako alarmantni naslovi utječu na javnu percepciju klimatskih promjena?
- Koji su rizici korištenja ekstremnih poruka ili poruka potaknutih strahom u izvješćivanju o klimi?
- Kako bi se ova tema mogla postaviti na uravnoteženiji način utemeljen na činjenicama?

● GRUPA 2: PERSPEKTIVA PORICANJA

- 📌 Naslov:
- "Klimatske promjene: Kenijski influencer promiče poricanje"
- 📌 Link: <https://www.bbc.com/news/articles/c133r4gyx1no>
- 🔗 Pročitajte članak
- 🔍 Vodeća pitanja:
- Koje argumente koristi influencer da negira klimatske promjene?
- Pruža li članak dokaze za suzbijanje dezinformacija?
- Kakvu ulogu imaju utjecajni ljudi na društvenim mrežama u oblikovanju mišljenja o klimi?
- Kako učitelji i učenici mogu odgovoriti na negiranje klime u javnim raspravama?

● GRUPA 3: POLITIČKI NAMJEŠTENA PERSPEKTIVA



- 📌 Naslov:
- "Poricatelji klime 118. kongresa"
- 📍 Link: <https://www.americanprogress.org/article/climate-deniers-of-the-118th-congress/>
- 🔗 Pročitajte članak
- 🔍 Vodeća pitanja:
- Kako politička pripadnost utječe na klimatske politike i izvještavanje?
- Je li članak usredotočen na činjenice ili nosi političku pristranost?
- Kako čitatelji mogu napraviti razliku između političkog okviriranja i izvještavanja o činjenicama?
- Treba li znanost o klimi biti političko pitanje? Zašto ili zašto ne?



Co-funded by
the European Union

● GRUPA 4: OBJEKTIVNA PERSPEKTIVA

- 📌 Naslov:
- "Mi smo proklete budale": znanstvenik koji je oglasio klimatski alarm 80-ih godina
- 📌 Link: <https://www.theguardian.com/environment/2023/jul/19/climate-crisis-james-hansen-scientist-warning>
- 🔗 Pročitajte članak
- 🔍 Vodeća pitanja:
- Kako ovaj članak predstavlja znanstvene dokaze o klimatskim promjenama?
- Ostaje li jezik neutralan ili se zalaže za hitnu akciju?
- Zašto je važno oslanjati se na znanstvena istraživanja u raspravama o klimi?
- Kako studenti i nastavnici mogu promovirati izvještavanje o klimi utemeljeno na činjenicama?

PITANJA ZA RASPRAVU ZA SVE GRUPE:

- Kako su različiti članci oblikovali vašu percepciju klimatskih promjena?
- Koje tehnike koriste mediji kako bi utjecali na javno mnijenje?
- Kako učenici i učitelji mogu promicati kritičko razmišljanje u izvješćivanju o klimi?
- Koji alati ili strategije mogu pomoći u provjeri činjenica o klimi u odnosu na dezinformacije?

INTERAKTIVNA IGRA: "ISTINA ILI MANIPULACIJA?"



- Ova igra poboljšava kritičko razmišljanje i gradi medijsku pismenost pomažući sudionicima u prepoznavanju pristranosti, dezinformacija i vjerodostojnog izvještavanja u vijestima o klimi. 🌍📰
- 🎯 Postavljanje igre:
- Prikažite niz naslova povezanih s klimom (neki činjenični, neki obmanjujući).
- Sudionici glasaju (dizanjem ruku, korištenjem karata u boji ili digitalnim glasanjem) o tome je li svaki naslov vjerodostojan (istina) ili obmanjujući (manipulacija).
- Razgovarajte o razlozima njihovih izbora.



Co-funded by
the European Union

NASLOVI



Headline	Trustworthy or Misleading?	Why? (Reasoning)
"Global Temperatures Hit Record Highs, Scientists Warn of Urgent Action"	✓ Trustworthy	Based on scientific data from credible institutions.
"Climate Change is a Hoax Created to Control People"	✗ Misleading	A conspiracy theory with no scientific backing.
"Wind Farms Destroy Bird Populations, Experts Say"	⚠ Needs Fact-Checking	Some impact exists, but the headline lacks context and exaggerates.
"Governments Must Act Now to Reduce Carbon Emissions"	● Depends (Persuasive vs. Informative)	A call to action rather than pure reporting, but based on scientific consensus.



Co-funded by
the European Union

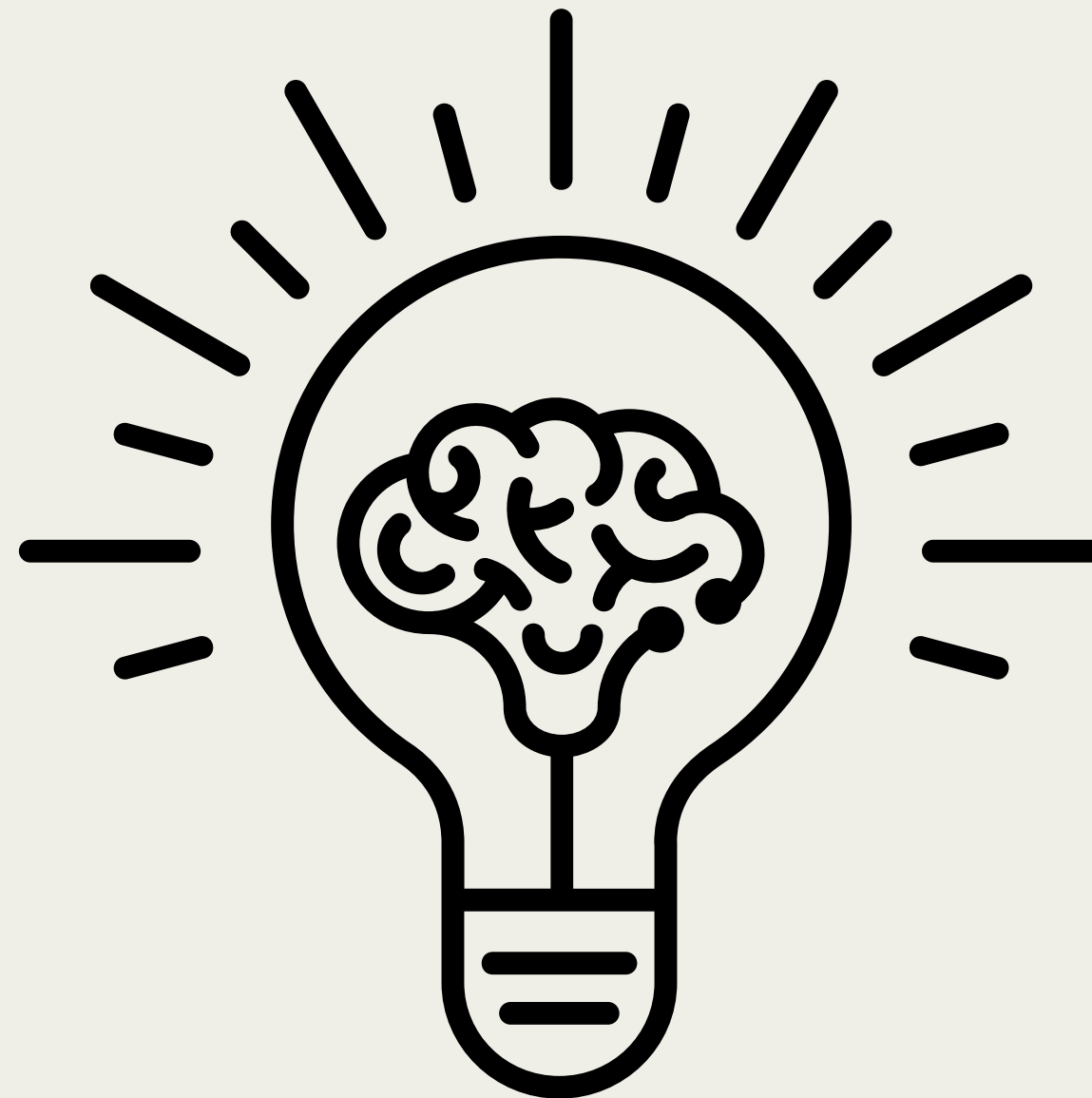
NASLOVI

Headline	Trustworthy or Misleading?	Why? (Reasoning)
"Scientists Disagree on Whether Climate Change is Real"	✗ Misleading	Over 97% of climate scientists agree that human-caused climate change is real.
"Climate Crisis is Causing More Frequent and Intense Wildfires"	✓ Trustworthy	Supported by scientific evidence linking climate change to extreme weather.
"Switching to Electric Cars Will Ruin the Economy, Experts Warn"	⚠ Needs Fact-Checking	Economic shifts occur, but studies show long-term benefits of green energy.
"Climate Change is the Greatest Threat to Humanity, UN Report Finds"	✓ Trustworthy	Based on UN reports, which summarize scientific findings.
"Billionaires Use Private Jets While Asking Us to Go Green"	✗ Misleading (Emotionally Driven)	Uses a real issue but distracts from broader climate solutions.

NASLOVI

Headline	Trustworthy or Misleading?	Why? (Reasoning)
"Cold Weather This Year Proves Global Warming is a Myth"	✗ Misleading	Climate and weather are different; global warming affects overall trends, not single events.
"Recycling is a Scam: Most Plastic Still Ends Up in Landfills"	⚠ Needs Fact-Checking	Recycling has challenges, but the headline oversimplifies the issue.
"Solar and Wind Energy Now Cheaper Than Fossil Fuels"	✓ Trustworthy	Supported by research on falling renewable energy costs.
"Climate Protesters Cause Chaos in City Center, Angering Residents"	● Depends	The event may have happened, but the wording focuses on disruption rather than the message.
"The World Only Has 10 Years Left to Stop Climate Change"	⚠ Needs Fact-Checking	The 10-year timeframe is debated, though urgent action is needed.

Poticanje kreativnosti u razvoju inovativnih rješenja "Klimatski hackathon"



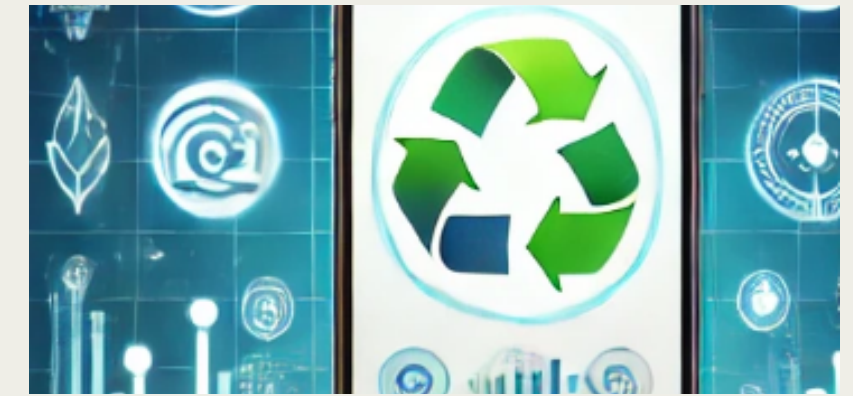
KREATIVNOST JE KLJUČNA ZA RJEŠAVANJE KLIMATSKIH IZAZOVA



Bakterije koje se hrane plastikom koriste se za recikliranje



Solarne ceste koje proizvode električnu energiju



Aplikacije koje prate osobne ugljične otiske i predlažu ekološke akcije.



**Co-funded by
the European Union**

GRUPNI IZAZOV - KLIMA HACKATON

- Podijelite sudionike u male timove (3-5 ljudi po grupi).
- Svaki tim mora osmisliti inovativno klimatsko rješenje u jednom od ovih područja:

1. Smanjenje plastičnog otpada
2. Ušteda energije
3. Održivi prijevoz
4. Smanjenje bacanja hrane
5. Inicijative zelene škole

GRUPNI IZAZOV - KLIMA HACKATON

- Podijelite sudionike u male timove (3-5 ljudi po grupi).
- Svaki tim mora osmisliti inovativno klimatsko rješenje u jednom od ovih područja:
 1. **Smanjenje plastičnog otpada** – pronalaženje novih načina za smanjenje ili ponovnu upotrebu plastike.
 2. **Ušteda energije** – Kreativna rješenja za smanjenje potrošnje energije.
 3. **Održivi prijevoz** – Zelenija rješenja za putovanja s niskim emisijama.
 4. **Smanjenje bacanja hrane** – Ideje za smanjenje otpada u školama i zajednicama.
 5. **Inicijative za zelene škole** – Projekti za škole prilagođeni klimi.



GRUPNI IZAZOV - KLIMA HACKATON



U CEMU JE PROBLEM
ŠTO JE KREATIVNO RJEŠENJE?
KAKO SE TO MOŽE PROVESTI?



 Predstavite i glasajte

- Svaki tim prezentira svoje rješenje u 1 minuti.
- Skupina glasuje o najkreativnijoj i najizvedivijoj ideji koristeći digitalno glasanje ili kartice u boji.



Co-funded by
the European Union

ZAVRŠNA PITANJA I ODGOVORI



Upute za raspravu:

- Što je jedan od ključnih zaključaka današnjeg seminara?
- Kako se promijenilo vaše razumijevanje klimatskog obrazovanja i inovacija?
- Koje ćete nove strategije primijeniti u svojoj učionici ili zajednici?
- Koji su najveći izazovi u promicanju klimatskih mjera i kako ih možemo prevladati?
- Kako možemo biti odgovorni za stvaranje promjene?

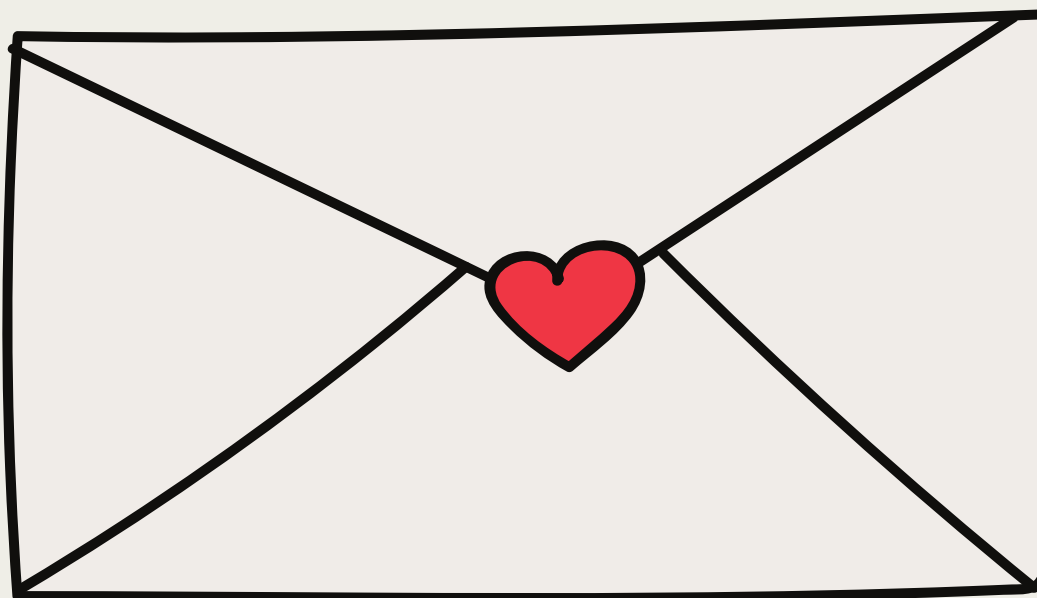


Co-funded by
the European Union

"PISMO BUDUĆEM SEBI"

✉ Upute:

- Svaki sudionik piše kratko pismo sebi u budućnosti (3-6 mjeseci od sada).
- Pismo treba sadržavati:
- ☒ Što su danas naučili.
- ☒ Osobno opredjeljenje za poduzimanje radnji (velikih ili malih).
- ☒ Nade i ciljevi za njihovu ulogu u obrazovanju o klimi.
- ☒ Poruka ohrabrenja za njihovu budućnost.



Co-funded by
the European Union

Hvala!

